

주요국 오픈이노베이션(Open Innovation) 플랫폼 사례 고찰

[애자일] K IAT 산업기술정책단 정책기획실('24.9.30)



- ◆ 미-중 패권 경쟁으로 첨단기술마저 진영화되고 있는 가운데서도 전 세계의 다양한 주체 간 협력을 통해 기술·제품·서비스 혁신을 이루고자 하는 오픈이노베이션 움직임은 여전히 활발
- ◆ 최근 우리나라에서도 글로벌 오픈이노베이션에 대한 정책적 관심이 증대하고 있어 오픈 이노베이션 플랫폼으로 각광받는 주요국 플랫폼 특징을 고찰

1. 개요

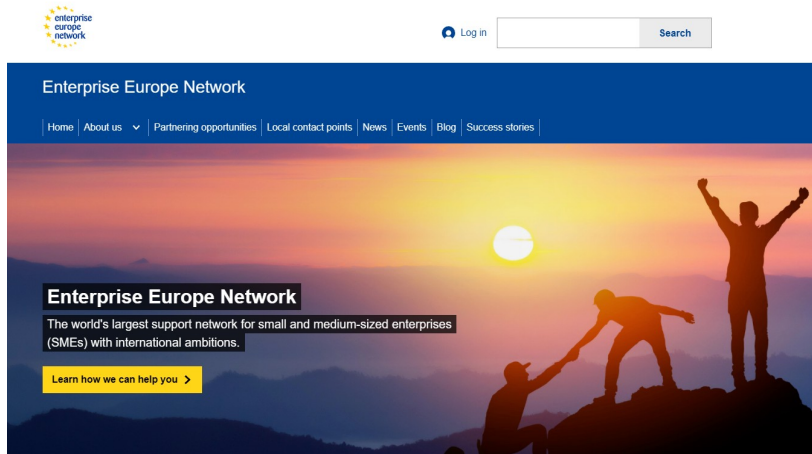
- 오픈이노베이션은 '03년 하버드대학교 헨리 W. 체스브로(Henry W. Chesbrough) 교수가 주창한 개념으로 “기업 내부에서만 아니라 외부에서 창출된 혁신을 도입하여 신제품이나 서비스를 제공하는 것”¹⁾으로 R&D 각 단계에서 기업 내부와 외부 사이의 지식이나 기술의 교류를 능동적으로 이루어지게 하여 혁신을 이루는 방식²⁾
 - 연구, 개발, 상업화에 이르는 기술혁신이 일어날 수 있는 모든 과정에서 대학, 타 기업, 연구소 등과 같은 외부 기관에 존재하는 기술, 지식, 아이디어를 활용하여 혁신 비용은 줄이고 성공 가능성은 높임으로써 효율성과 부가가치 창출을 극대화
 - 4차 산업혁명 이후 AI를 비롯해 기술 발전이 가속화되고 있는 상황에서 하나의 기업이나 국가가 단독으로는 이러한 기술 발전 속도를 따라잡기 어렵다는 점에서 오픈이노베이션의 중요성이 한층 높아진 상황
- 최근 주요국에서는 글로벌 수준에서 원활한 오픈이노베이션이 이루어질 수 있도록 하는 공공 및 민간의 플랫폼이 활발히 운영 중
 - (공공 플랫폼 사례) 유럽 전역의 중소기업-연구기관의 협업에 중점을 둔 EU EEN(Enterprise Europe Network), 영국 대학-기업의 연계에 중점을 둔 Konfer, 싱가포르 디지털전환에 중점을 두고 기업-교육 기관-연구기관을 연계하는 IMDA(정보통신미디어개발청)의 오픈이노베이션 플랫폼 등
 - (민간 플랫폼 사례) 혁신 기술·아이디어 공급기업과 수요기업 연결에 중점을 둔 미국 yet2, 인터넷 기반 소셜 이노베이션 네트워크로 전 세계 전문가들의 접근성을 높인 스페인 Innoget 등

1) Henry W. Chesbrough, The Era of Open Innovation, MIT Sloan Management Review, 2003.04.15.
 2) 노태우, 오픈이노베이션을 통한 제조업 혁신 방안, 산업입지 Vol.63 2016년 가을, 한국산업단지공단

2. 플랫폼 개요 및 특징

● (사례 1) EU Enterprise Europe Network(EEN, een.ec.europa.eu)³⁾

- (개요) 유럽 전역의 기업들의 국제 비즈니스 협력(국제화), 기술 이전, 혁신 지원 등을 핵심 서비스로 제공
- * EU Competitiveness and Innovation Framework Programme(CIP) 2007~2013의 일환으로 설립되었으며, 중소기업들이 EU 단일 시장의 이점을 최대한 활용할 수 있도록 지원



※ 자료 : EEN 홈페이지

- (주관) EU 집행위원회(EC)
- * EU 회원국 상공회의소, 지역개발기구, 대학, 연구기관, 혁신기관, 기업 등의 회원으로 구성되며, 자영업자는 네트워크 회원이 될 수 없으나 EEN에서 제공하는 다양한 서비스는 이용 가능
- (서비스) 비즈니스 파트너십 지원, 혁신 지원, 국제적 성장 자문, EU 자금 및 재정지원 접근, EU 법률 및 표준에 대한 지침 등의 서비스 제공

국제 파트너십 지원	비즈니스, 기술, 연구 파트너 찾기 지원, 국제협력 계약 체결 지원
혁신 및 기술이전 지원	혁신 관리 능력 자문, 기술 이전 및 라이선싱 지원, 지식재산권 관리 자문
EU 자금 접근	EU 기금 및 보조금 프로그램 정보 제공, 자금 신청 과정 지원
시장 정보 및 국제화 지원	해외시장 정보·동향 제공, 수출전략 수립 지원, 국제무역 규정·표준 관련 자문
EU 법규·표준 관련 자문	EU 법규 및 정책에 대한 정보 제공, 규제준수 관련 지원
국제 파트너십 지원	기업의 성장전략 수립 지원, 비즈니스 모델 개선 자문
네트워킹·매칭(B2B) 행사	국제 비즈니스 협력 행사 개최, 산업별 전시회 및 컨퍼런스 참가 지원
정책 피드백	중소기업의 의견을 수렴하여 EU 관련 부처에 전달

- 3) EEN 홈페이지(<https://een.ec.europa.eu/>),
 EEN Infographics
 (https://een.ec.europa.eu/system/files/documents/2022-09/EEN%20%20INFOGRAFICS_2021_0.pdf)

- (보유 데이터) 기업, 기술·혁신, 시장, EU 정책·규제, 지적재산권, 국제무역, 자금조달 등 중소기업들이 필요로 하는 기본적인 정보 이외에도 비즈니스 협력 기회, 네트워킹·행사 및 성공사례를 포함한 성과 데이터 등 보유

구분	내용	제공자
기업 프로필	기업 규모, 산업 분야, 제품·서비스, 기술 역량 등	EEN 참여 기업
비즈니스 협력 기회	파트너십 제안, 합작 투자 기회, 기술 이전 요청 등	EEN 참여 기업
기술·혁신	신기술 정보, 혁신 프로젝트, R&D 결과 등	연구기관, 대학, 혁신기업 등
시장 정보	산업별 시장 동향, 국가별 경제지표, 소비자 트렌드 등	EU 통계청, 국가별 통계기관, 시장조사기관 등
EU 정책·규제	EU 법규·정책 변화, 규제요건 등	EU기관 (예 : 유럽집행위원회, 유럽의회 등)
자금조달	보조금 정보, 융자 프로그램, 투자 기회 등	EU 기금프로그램, 국가별 지원기관 등
네트워킹·행사	비즈니스 매칭 이벤트, 전시회, 컨퍼런스 정보 등	EEN 파트너 기관, 산업 협단체 등
피드백·성과	고객 만족도, 서비스 효과, 성공사례 등	EEN 서비스 이용 기업, 내부 모니터링 시스템 등
지식재산권	특허 정보, 상표권, 저작권 관련 데이터	유럽 특허청, 국가별 특허 관련 기관 등
국제무역	수출입 통계, 관세 정보, 무역 협정 등	세계무역기구, 국가별 무역 관련 기관

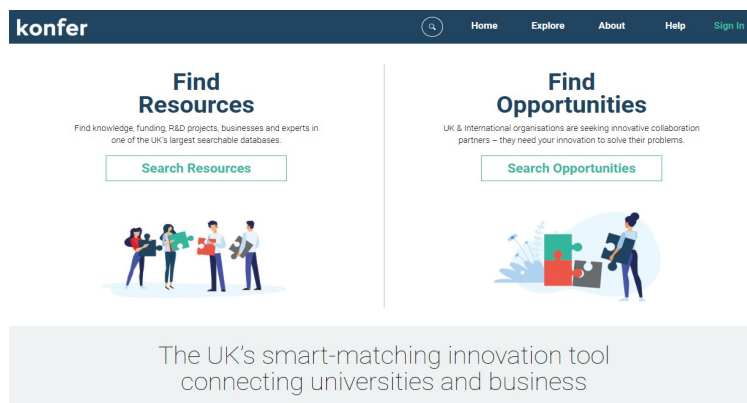
※ 데이터는 ▲EEN 파트너 기관들이 직접 수집 ▲공공 데이터베이스 및 오픈 데이터 소스 활용 ▲EU 및 국가 기관과의 데이터 공유 ▲기업들의 자발적인 정보 제공 ▲설문조사 및 인터뷰 실시 등의 방법을 통해 수집

- (참여 현황) '21년 기준 ▲혁신 관련 지원을 받은 중소기업 2만개 ▲국제 진출·성장 관련 지원을 받은 중소기업 200만개 이상 ▲28만개 중소기업이 EEN 매칭 행사를 통해 78만 5천건의 커넥션 달성 ▲전문가의 개인맞춤형 비즈니스 자문을 받은 중소기업 47만 5천개

● (사례 2) 영국 Konfer(konfer.online)⁴⁾

- (개요) 스마트 매칭 기술을 활용해 영국 내 기업, 대학, 비영리연구기술기관(RTO) 및 혁신 네트워크 등을 대상으로 서비스 제공

* Konfer의 데이터베이스는 영국에서 검색 가능한 최대 규모의 데이터베이스 중 하나



※ 자료 : Konfer 홈페이지

4) Konfer 홈페이지(<https://konfer.online/>), NCUB 홈페이지(<https://www.ncub.co.uk/solutions/digital-brokerage/>)

- (주관) National Centre for Universities and Business(NCUB)*

* 영국 대학 및 주요 기업 간 협력을 촉진하기 위한 비영리 기관으로, 회원 기부와 영국 전역의 공공 자금 제공기관의 지원을 통해 자금조달

** NCUB는 영국 정부의 R&D 예산집행기관인 UKRI(영국연구혁신기구)와 UKRI 내 Research England(UKRI 기능 감독)가 협력하여 동 플랫폼 개발

- (서비스) 전문가, 기관, 기업, 대학, 연구센터, 혁신허브, 장비, 특허 등의 정보를 제공하고 협업과 자금조달 기회 게시

對기업

▲(전문가 검색) 최신 지식, R&D 프로젝트, 연구 결과 또는 해당 R&D 분야의 전문가에 대한 정보 제공 ▲(사업 기회 파악) 스마트 매칭 기술을 사용하여 전문 지식이 필요한 혁신과 사업 기회 파악 ▲(협업을 위해 전문가 초대) 관련 전문가를 파악한 후, Konfer를 통해 프로젝트에 대한 토론에 전문가 초대

對대학

▲(연구 기회) 스마트 매칭 기술을 사용하여 전문성을 필요로 하는 혁신 및 연구 기회를 파악 ▲(연구·자금지원 검색) 새로운 연구 및 자금지원 기회와 연구를 적용할 수 있는 새로운 분야를 확인 ▲(호라이즌 탐색) 차기 연구 프로젝트를 위한 비즈니스 사례 개발 ▲(협업 전문가 초대) 관련 전문가를 파악한 후 프로젝트에 대한 토론에 전문가 초대

對RTO/혁신네트워크

▲(협업 기회) 스마트 매칭 기술을 사용하여 가장 관련성이 높은 비즈니스 및 전문가에게 협업 기회 공지 ▲(검색, 기업 탐색 및 초대) 첨단 검색기능을 사용하여 학계나 업계에서 프로젝트에 참여할 전문가를 빠르게 찾아서 초대

- (보유 데이터) 기업청(Companies House)의 기업정보, 각 대학의 홈페이지 등으로부터 수집한 연구 목록

* 산업별로 분류에 따라 자금지원 기관, 지원금액, 시기, 추진상황, 프로젝트명, 참여기업, 프로젝트 개요, 유사 연구, 장비명 및 장비 보유 대학, 특허 등 소개

** 인재(154,000명 이상), 연구자료(18,000,000개 이상), 대학(154개), 기업(72,000개), 연구센터(90개), 특허(38,000개 이상), 장비(15,000개 이상) 정보 보유

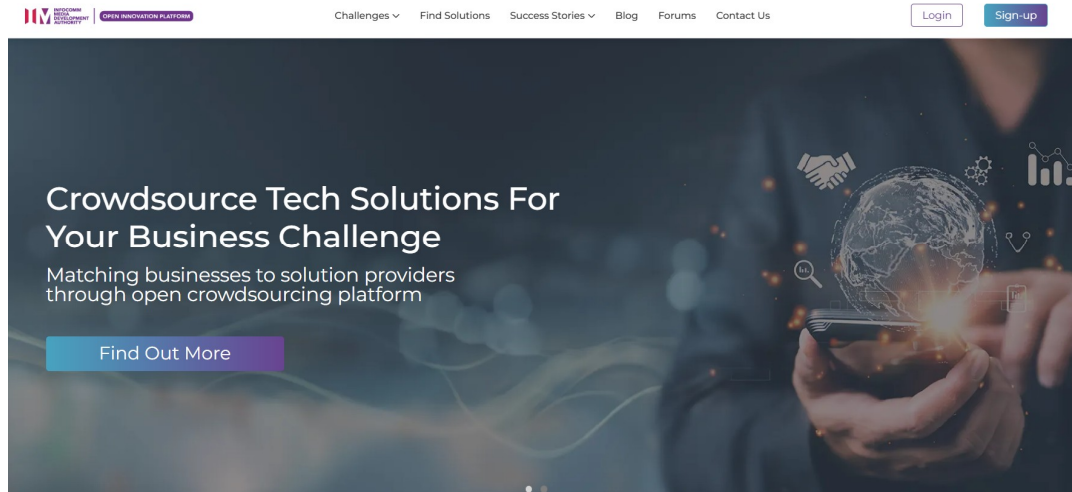
- (참여 현황) ▲(전문가) 154,328명 ▲(추천기관) 25개 ▲(기업) 72,796개 ▲(대학) 154개 ▲(연구센터) 90개 ▲(혁신 허브) 7개

- (매칭 절차) (검색) 수천 명의 전문가, 연구 출판물, 장비, 자금지원 및 협업 프로젝트 등 검색 → (요청) 자신에게 적합한 내용을 찾아 연결 요청 → (참여) 연결 후 프로젝트 및 필요 사항에 대해 협력

* UKRI, 대학, 지자체 투자 기관, 기업 등이 연구 과제를 제시하고 협업 대상 모집도 가능

● (사례 3) 싱가포르 IMDA 오픈이노베이션 플랫폼(<https://www.openinnovation.sg>)⁵⁾

- (개요) 디지털 전환, 인력 개발, 혁신 지원 등의 협력 프로그램을 통해 싱가포르 기업들의 경쟁력 향상을 지원하는 한편, 해외 기업의 싱가포르 진출 및 싱가포르 기업의 해외 진출 지원



※ 자료 : IMDA 오픈이노베이션 플랫폼 홈페이지

- (주관) 싱가포르 정보통신미디어개발청(IMDA)
 - * '16년 Info-communications Development Authority와 Media Development Authority를 통합해 설립
- (서비스) 기업, 개인, 미디어산업, 통신인프라, 정책·규제, 연구개발 관련 서비스 등 시행
 - * 오픈이노베이션 플랫폼을 통해 오픈이노베이션 관련 수요·공급기업 연계

기업	디지털전환 지원 프로그램, 기술 혁신 펀딩 및 보조금, 산업 표준 개발 및 인증, 디지털 인재 육성 프로그램, 사이버 보안 컨설팅 및 지원
개인	디지털 리터러시 교육 프로그램, 미디어 리터러시 향상 이니셔티브, 디지털 포용성 프로그램 (고령자, 저소득층), 온라인 안전 및 개인정보 보호 교육
미디어산업	콘텐츠 제작 지원 및 보조금, 국제 공동제작 촉진, 미디어 인재 육성 프로그램, 미디어 기술 혁신 지원
통신인프라	5G 네트워크 구축 및 혁신 지원, 광대역 인터넷 접근성 향상 프로그램, 통신 인프라 규제 및 표준 수립
기업	정보통신 미디어 분야 정책 수립, 공정경쟁 환경조성을 위한 규제, 콘텐츠 규제 및 분류
연구개발	첨단기술 연구 프로젝트 펀딩, 산학협력 프로그램 운영, 기술 실증 및 테스트베드 제공

5) IMDA 홈페이지(<https://www.imda.gov.sg/business>),
IMDA 오픈이노베이션 플랫폼 홈페이지(<https://www.openinnovation.sg>)

- (보유 데이터) 통신·미디어 산업, 디지털 경제, 기술인력, 사이버보안, 혁신·R&D, 인프라 등 다양한 출처에서 데이터를 수집·활용

구분	내용	제공자
통신·미디어	통신 서비스 가입자 수, 네트워크 커버리지 및 품질, 미디어 콘텐츠 소비 통계	통신사업자, 미디어 기업, 규제 보고서
디지털경제	ICT 부문 GDP 기여도, 디지털 기술 도입률, 전자상거래 규모	경제개발청, 통계청, 기업 설문조사
기술 인력	ICT 인력 수요 및 공급 통계, 디지털 기술 교육 및 훈련 현황	연구기관, 대학, 혁신적인 기업들
사이버보안	사이버 위협 동향, 보안 사고 통계	사이버보안청, 보안 기업, 인시던트 보고
디지털 포용성	디지털 접근성 지표, 디지털 리터러시 수준	사회가족개발부, 지역사회 단체, 설문조사
미디어 콘텐츠	콘텐츠 제작 및 소비 통계, 미디어 시청 행태	방송사, 스트리밍 플랫폼, 시청률 조사기관
혁신·R&D	기술 특허 출원 및 등록 현황, R&D 투자 규모	과학기술연구청, 대학, 연구기관
인프라	5G 네트워크 구축 현황, 스마트 시티 인프라 데이터	통신사업자, 건설청, 도시재개발청
국제비교	글로벌 ICT 발전 지수, 국가 간 디지털 경쟁력 비교	ITU, OECD, 세계경제포럼 등 국제기구
사용자 행동	디지털 서비스 사용 패턴, 온라인 행동 분석	소비자 설문조사, 모바일 앱 사용 분석
정책 효과	디지털 정책 시행 결과, 지원 프로그램 성과 분석	내부 정책 평가, 외부 연구기관

※ 데이터는 ▲정기적인 산업 보고서 및 설문조사 ▲실시간 네트워크 모니터링 시스템 ▲정부기관 간 데이터 공유 ▲학술 연구협력 ▲빅데이터 분석 플랫폼 ▲공개 API를 통한 데이터 접근 ▲국제기구와의 데이터 교환 등을 통해 수집

- (참여 현황) 서비스 공급이 가능한 기업·기관과 서비스로부터 수혜를 받는 기업·기관

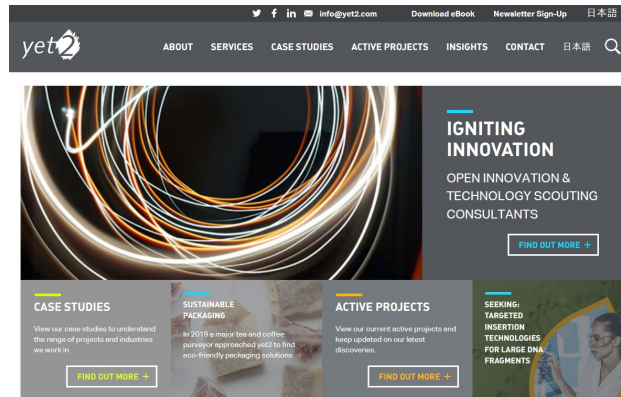
* (공급기업·기관 예시) ▲(통신사업자) Singtel, StarHub, M1 ▲(기술기업) National Computer Systems, ST Engineering, Accenture Singapore ▲(미디어 기업) Mediacorp, Singapore Press Holdings ▲(교육기관) National University of Singapore, Nanyang Technological University, Singapore Polytechnic ▲(연구기관) A*STAR, AI Singapore ▲(사이버보안 기업) Ensign InfoSecurity, Quann Singapore

* (수요기업·기관 예시) ▲(스타트업) Grab(차량 공유 및 배달 서비스), Carousell(온라인 마켓플레이스), Shopback(캐시백 플랫폼) ▲(중소기업) Creative Technology(음향 기기 제조), Hegen(유아용품 제조), Secretlab(게이밍 의자 제조) ▲(대기업) DBS Bank, United Overseas Bank, Singapore Airlines ▲(미디어 제작사) mm2 Entertainment, Beach House Pictures ▲(교육기관) LASALLE College of the Arts, Nanyang Academy of Fine Arts ▲(공공기관) National Library Board, National Heritage Board, GovTech Singapore ▲(의료기관) SingHealth, National University Health System ▲(소매업체) FairPrice(슈퍼 마켓체인), Courts(전자제품 소매) ▲(제조업체) Infineon Technologies Asia Pacific, Micron Technology ▲(핀테크 기업) TransferWise(현 Wise), PolicyPal

● (사례 4) 미국 yet2(www.yet2.com)⁶⁾

- (개요) 오픈이노베이션을 활용하여 협업을 촉진하고 이를 통해 시장 혁신 유도

* ('99년) 설립 → ('00년) yet2 마켓 플레이스 → ('02년) 컨설팅 서비스 → ('04년) 오픈이노베이션 및 기술 이전 서비스 → ('06년) 특허 취득 지원(포춘 500 기업) → ('07년) R&D 전략 서비스 → ('12년) 첫 번째 기업 이노베이션 포털 오픈



※ 자료 : yet2 홈페이지

- (주관) yet2

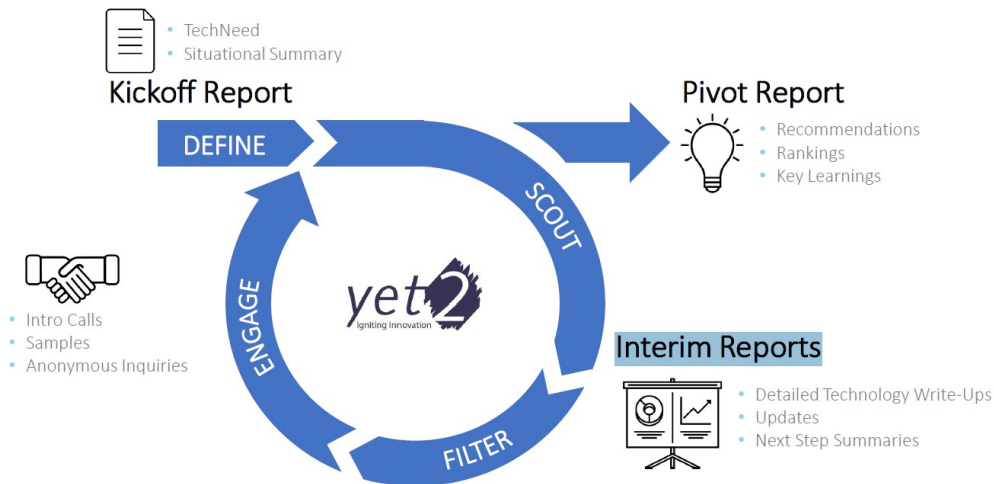
* 투자자는 Venrock, 3i, Dupont, Procter & Gamble, Honeywell, Caterpillar, NTT Leasing, Bayer and Siemens 등이며, 미국, 유럽, 아시아에 사무소를 설치하여 운영

- (서비스) 오픈이노베이션을 활용해 협업을 촉진하고 시장에 혁신을 가져올 수 있도록 지원

오픈이노베이션 컨설팅	고객의 비즈니스 성장 전략에 맞춰 오픈이노베이션을 기업 혁신으로 연결
* 20년 이상의 오픈이노베이션 컨설팅 서비스를 통해 구축한 네트워크(산하 벤처캐피털인 yet2.Ventures와 Chartline Capital Partners를 통한 네트워크 포함)와 기술조사 경험을 바탕으로 오픈이노베이션(외부 기술 발굴 및 활용) 활동, 그 전 단계의 외부 기술조사(해외벤처기술 등), 공동개발 파트너/제휴사 발굴 등 다양한 요청에 맞는 지원 서비스 제공	
기술 스카우팅	외부 기술 도입을 통해 고객이 현재 안고 있는 기술 과제를 조기에 해결할 수 있도록 지원
오픈이노베이션 포털 관리	고객의 기업 브랜드 및 니즈에 따라 맞춤형 오픈이노베이션(OI) 포털 및 제안 관리 시스템 제공
기술 라이선싱	자사의 기술·제품에 관한 신규 시장(용도) 개척 지원
특허거래	고객 기업에 대해 특허 인수 프로그램과 관련된 특허 식별, 시장 동향 모니터링, 거래 가능성 기반 특허 선별, 직접 특허 인수에 대한 조언 등 제공
마켓플레이스	진행 중인 프로젝트 소개
* 현재 진행 중 프로젝트는 468건(기술 라이선싱 32건, 이 포털 23건, 기술 스카우팅 413건)	

* (서비스 이용 절차) ▲(Define) 기술 니즈와 상황을 정리(킵오프 보고서 작성) ▲(Scout) 기술 발굴 작업(권고사항, 순위, 핵심 학습 내용을 담은 피봇 보고서 작성) ▲기술 발굴 작업을 기초로 중간 보고서 작성(자세한 기술 정리, 업데이트, 다음 단계 요약) ▲(Filter) 기술 선별 작업 ▲(Engage) 공동연구 참여

6) yet2 홈페이지(<https://www.yet2.com/>), yet2, Unlocking Impact from Open Innovation, 2024.05.

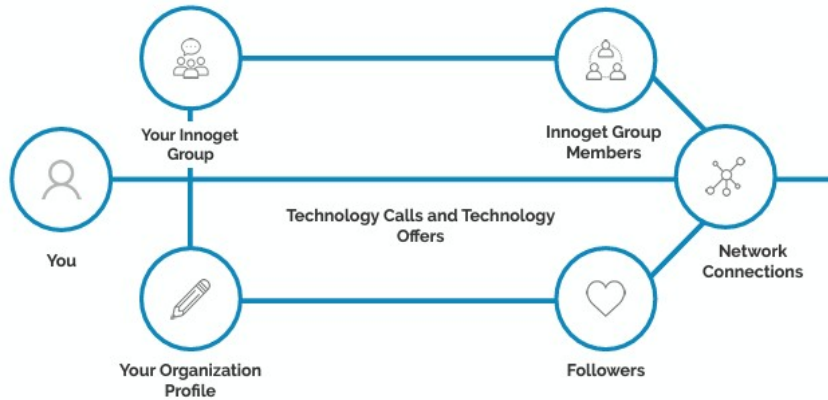


- (보유 데이터) 이와 기술 스카우팅을 통해 축적된 yet2 기술 데이터베이스 보유
- (참여 현황) 주요 고객은 포춘 500 기업, 중소기업 및 미국 정부
 - * 글로벌 1000 기업, 중소기업, 벤처캐피탈, 인큐베이터, 기업성장지원기관(퍼실리테이터 등), 연구소, 기술중개기업 등과 협력
 - * 3만 개 이상의 기술 인수자와 협업을 통해 1,000건의 사전 검색 시행 고객 간 277개의 거래 촉진

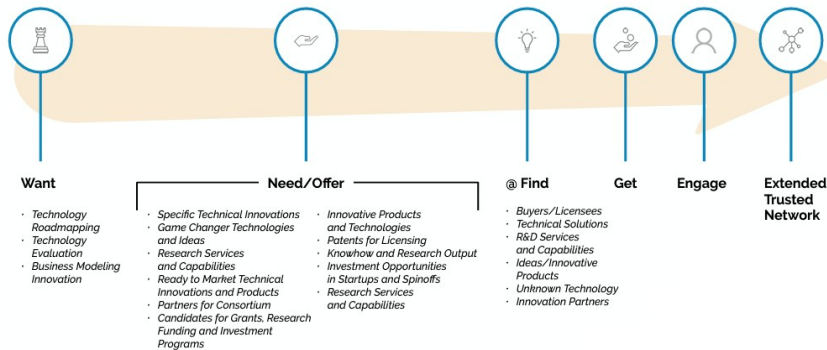
● (사례 5) 스페인 innoget(www.innoget.com)⁷⁾

- (개요) 기술, 지식 및 역량 이전을 위한 오픈혁신과학네트워크로 전 세계 수천 명의 전문가에 접근가능한 소셜 이노베이션 네트워크
 - * '06년 오픈이노베이션 및 기술이전 분야 전문가그룹에 의해 설립되어 대기업, 중소기업, 연구기관과 자금지원 및 라이선싱 기회를 적극 모색하는 혁신 전문가 등 혁신 수요자와 공급자 간 협업 촉진
- (주관) innoget
- (서비스) 인터넷 기반 소셜 이노베이션 네트워크를 통한 혁신·기술 파트너링 및 기술 이전·기술 스카우팅 서비스 제공
 - * (혁신·기술 파트너링) ①게시(Post) : 혁신 수요와 제안을 게시하여 평가를 위한 제안서를 직접 수령 → ②반응(Response) : 다른 기업들의 혁신 수요에 대응 → ③촉진(Promote) : 내부에서 개발된 기술을 홍보하여 비경쟁 시장에서 새로운 응용 분야와 벤처 파트너를 발굴 → ④연결(Connect) : 자신의 분야에 혁신가들과 전문가들을 연결하고 팔로우하는 과정으로 진행

7) innoget 홈페이지(<https://www.innoget.com/>), innoget, Innoget's Open Innovation Services (https://static8.innoget.com/images/plans/Innoget_com_Marketing_Deck_2020.pdf)
InnogetCloud, Create and manage your own co-branded open innovation network with InnogetCloud(https://www.innogetcloud.com/docs/InnogetCloud_Marketing_Deck_2020.pdf)



* (기술이전·기술스카우팅) ①(수요) 기술 로드맵, 기술 평가, 비즈니스 모델 혁신 → ②(니즈/오퍼) ▲특정 기술 혁신(게임체인저 기술·아이디어, 연구 서비스, 시장진출 준비, 컨소시엄 파트너, 보조금·연구재원·투자프로그램에 대한 후보자) ▲혁신제품·기술(라이선싱용 특허, 노하우·연구결과, 스타트업·스핀오프기업에 대한 투자기회, 연구서비스) → ③(탐색) 바이어/라이선싱, 기술 솔루션, R&D 서비스, 아이디어 혁신제품, 알려지지 않은 기술, 혁신 파트너



- (보유 데이터) 기술·연구혁신 수요, 기술 제공, 전문가 프로파일, 기관 프로파일 등을 소셜 네트워크 방식으로 각 주체가 자발적으로 제공

기술·연구혁신 수요

▲개요(게시자, 게시자 국적, 반응성향, 마감일) ▲원하는 결과물 ▲혁신 상세 요구사항 ▲관련 키워드 ▲게시자(기업) 상세소개 등

기술제공

▲개요(게시자, 게시자 국적, 반응성향, 게시물 내용 구분) ▲기술요약 ▲기술 제안 세부사항 ▲지재산 현황 ▲게시자(기업) 상세소개 등 ▲기타 관련 기술

전문가·기관 프로파일

▲개인(이름, 종사 분야 개요, 학술연구 개요, 관심분야 키워드 등) ▲기관(이름, 종사 분야 개요, 관심분야 키워드 등)

* 회원 가입 시 일반 SNS 팔로잉 형태(InnogetCloud)로 정보 취득 가능

게시물 카테고리

전자·IT·통신, 제조·소재·운송기술, 산업기술, 에너지기술, 물리학·정밀과학, 생물학, 농업·해양자원, 농식품업, 계측·표준, 환경보호, 커뮤니케이션, 컴퓨터 관련업, 전자 관련 시장, 유전공학·분자생물학, 메디컬헬스, 에너지시장, 소비 자제품시장 등

- (참여 현황) '21년 기준 플랫폼 내 확보 전문가 175,000명 이상, 글로벌 상위 100대 혁신가(Top 100 Global Innovator) 중 51개를 회원사로 확보, 연구 영역 700개 이상 분야, 적극적으로 파트너를 모색하는 기관 9,900개 이상, 회원 국적 180개국 이상
- (매칭 절차) 일반 SNS와 유사한 시스템으로 매칭 절차 진행
 - * 수요자와 공급자 간 접근성을 용이하게 하기 위한 일반 소셜 네트워크 방식인 팔로잉 시스템 기반으로 운영함으로써 공간적 확장성 및 디지털 발자국(Digital Footprint) 확보

3. 시사점

- 지금까지 살펴본 오픈이노베이션 플랫폼은 운영주체나 중점 서비스에 따라 다양한 형태로 운영
 - 공공 부문이 운영하는 EU EEN, 영국 Konfer, 싱가포르 IMDA는 공공 R&D 자금 접근 등을 기반으로 하는 매칭에 중점을 둔 반면, 민간 부문이 운영하는 미국 yet2, 스페인 innoget은 기술 발굴·이전 등 기술거래에 중점을 두어 플랫폼 운영
 - 최근 소셜네트워크서비스(SNS)의 광범위한 확산으로 오픈이노베이션 플랫폼 역시 SNS 운영 방식이 도입
 - * EU EEN(블로그 메뉴 운영), 영국 Konfer(커넥트 시스템), 미국 yet2(회원사 각각의 오픈이노베이션 플랫폼 운영 지원), 스페인 innoget(일반 SNS와 같은 팔로잉 시스템) 등
- 공공 플랫폼은 공공성이라는 장점이 있는 반면, 민간 플랫폼은 시장 메커니즘 기반의 효율성 극대화의 장점 보유
 - 반면, 공공 플랫폼은 공공 자금 접근성이 원활히 이루어지지 않는 경우 오픈이노베이션을 독려하기가 어렵고, 민간 플랫폼은 시장 메커니즘에 기반한 효율적 중개기능이라는 장점에도 불구하고 참여자들이 플랫폼 사업자의 이해에 종속될 가능성 존재

플랫폼명	국가	운영주체	역할	주요 서비스
EEN	EU	EC (공공)	• 유럽 전역 중소기업과 연구 기관의 협업 및 이를 통한 혁신 촉진	• 비즈니스 파트너십 지원, 혁신 지원, 국제적 성장 자문, EU 자금 및 재정지원 접근, EU 법률 및 표준에 대한 지침 등의 서비스 제공
Konfer	영국	NCUB (공공)	• 영국 대학 및 주요 기업 간 협력 촉진	• 전문가, 기관, 기업, 대학, 연구센터, 혁신허브, 장비, 특허 등의 정보를 제공하고 협업과 자금 조달 기회 게시
IMDA Open Innovation Platform	싱가포르	IMDA (공공)	• 디지털 전환, 인력 개발, 혁신 지원 등의 프로그램을 통해 싱가포르 기업들의 경쟁력 향상 지원	• 기업, 개인, 미디어산업, 통신인프라, 정책·규제, 연구개발 관련 서비스 등 시행 • 오픈이노베이션 플랫폼을 통해 오픈이노베이션 관련 수요·공급 기업 연계

플랫폼명	국가	운영주체	역할	주요 서비스
yet2	미국	yet2 (민간)	오픈이노베이션을 활용하여 협업을 촉진하고 이를 통해 시장 혁신 유도	오픈이노베이션 컨설팅과, 기술스카우팅, 고객사 오픈이노베이션 포털 관리, 기술라이선싱, 특허 거래 등을 지원하고 진행 중인 프로젝트를 소개하는 마켓플레이스 운영
innoget	스페인	innoget (민간)	대기업, 중소기업, 연구기관과 자금지원 및 라이선싱 기회를 적극 모색하는 혁신 전문가 등 혁신 수요자와 공급자 간 협업 촉진	인터넷 기반 소셜 이노베이션 네트워크를 통한 혁신·기술 파트너링 및 기술 이전·기술스카우팅 서비스 제공

- 우리 정부가 글로벌 오픈이노베이션 플랫폼을 구축할 경우 기존의 국제협력사업 등을 토대로 공공 및 민간 플랫폼의 장점을 결합한 방향으로 추진 가능

〈참고문헌〉

- 기획재정부 시사경제용어사전 “개방형혁신”
(<https://www.moef.go.kr/sisa/dictionary/detail?idx=326>)
- 노태우, 오픈이노베이션을 통한 제조업 혁신 방안, 산업입지 Vol.63 2016년 가을, 한국산업단지공단
- EEN 홈페이지(<https://een.ec.europa.eu/>)
- EEN Infografics
(https://een.ec.europa.eu/system/files/documents/2022-09/EEN%20%20INFOGRAFICS_2021_0.pdf)
- Henry W. Chesbrough, The Era of Open Innovation, MIT Sloan Management Review, 2023.04.15
- IMDA 홈페이지(<https://www.imda.gov.sg/business>)
IMDA Open Innovation Platform 홈페이지(<https://www.openinnovation.sg>)
- Innoget 홈페이지(<https://www.innoget.com/>)
- Innoget, Innoget's Open Innovation Services
(https://static8.innoget.com/images/plans/Innoget_com_Marketing_Deck_2020.pdf)
- InnogetCloud, Create and manage your own co-branded open innovation network with InnogetCloud(https://www.innogetcloud.com/docs/InnogetCloud_Marketing_Deck_2020.pdf)
- Konfer 홈페이지(<https://konfer.online/>)
- NCUB 홈페이지(<https://www.ncub.co.uk/solutions/digital-brokerage/>)
- yet2 홈페이지(<https://www.yet2.com/>)
- yet2, Unlocking Impact from Open Innovation, 2024.05.

※ 한국산업기술진흥원 산업기술정책단 정책기획실 조상동 수석연구원 / csd@kiat.or.kr
 ※ 본 자료에 수록된 내용은 작성자의 개인 의견으로 기관의 공식 견해가 아님을 밝힙니다.